

On- Off Boarding

Bij het werken in ecosystemen is het van belang om ook via een rationeel model bestaande leveranciers te promoveren tot deelnemer van het ecosysteem. Daarnaast heeft het ecosysteem een dynamische samenstelling. Deelnemers komen en gaan. Het is belangrijk om een visie te hebben op deze dynamiek middels een on- en offboarding model.

Als er gestart wordt met een ecosysteem zullen alle deelnemers door een on-boarding programma heengaan. Als een ecosysteem eenmaal actief is zullen nieuwe deelnemers eveneens een (verkort) on-boarding programma volgen. In dit programma is het belangrijk om stil te staan bij wat elke deelnemer kan brengen en halen in het ecosysteem en of dit voldoende bijdraagt aan het beoogde doel. Als een deelnemer het ecosysteem verlaat is dan ook zichtbaar welke inbreng met deze deelnemer het systeem verlaat. Als dit een belangrijk onderdeel is voor het ecosysteem kan vervolgens actief worden gezocht naar vervanging.

Het afspreken/onderschrijven van een code of conduct is een onderdeel van de on-boarding. Zie hiervoor ook de 7 digitale ecosysteem principes van DEI.

In het overzicht op de volgende pagina wordt stapsgewijs aangegeven hoe je een deelnemer kunt onboarden én hoe je een deelnemer kunt off-boarden. Dit is een lijst met eenvoudige acties die als leidraad gebruikt kunnen worden om zo het dynamische karakter van het ecosysteem te faciliteren.

Bij het on-boarding programma wordt middels het Ecosystem Canvas aandacht besteed aan het gezamenlijk doel, wat de deelnemer daarbinnen wil/denkt te bereiken (de eigen doelen) en welke opportuniteiten daaruit kunnen ontstaan, welke tegengestelde belangen er zijn in relatie tot de andere deelnemers, en wat de activiteiten zijn waar de deelnemer op zal focussen.

Conclusie

Het on-boarden van een digitaal ecosysteem is een complexe onderneming die een duidelijke en gedeelde visie vereist. Een 'Big Picture' kan op een toegankelijke manier zicht geven op het ecosysteem, waardoor alle betrokkenen zich kunnen inzetten voor een gezamenlijk doel. Het is een investering in de toekomst van het ecosysteem, een die de kans op succes aanzienlijk vergroot.

De excel on- en off boarding is gebruikt en vertaald naar onderstaande tekst.

Selectieproces

Deze eerste stap zorgt voor een inventarisatie van alle iv –leveranciers. Door het toepassen van selectiecriteria en weging worden die leveranciers gekenmerkt die een potentiële deelnemer zijn aan het ecosysteem. Deze selectie zal intern door de key-stone player en daarna ook met de andere vastgestelde deelnemers. Na de selectie kan de volgende stap gezet worden.

Vorbereiding

Of het nu om één deelnemer of meerdere gaat, de deelname aan een ecosysteem heeft voorbereiding nodig. De afspraken omtrent gedrag, exit, manifest, etc. zullen gedeeld met en geaccepteerd door de deelnemers moeten worden. Daarnaast is het onboarden van een nieuwe deelnemer altijd een feestje.

Implementatie

Na de voorbereiding moet je het gaan doen. Deelnemers zullen getraind moeten worden in de 'way of working' van het ecosysteem. Als de deelnemer een andere deelnemer vervangt (dmv off boarding) zal er een overdracht moeten plaatsvinden. De keystone player zal deze overdracht moeten faciliteren en bewaken.

Go Live

En dan heb je de eerste bijeenkomst met een nieuwe deelnemer.

Succes Criteria

De criteria gedefinieerd zullen gemeten en indien nodig bijgestuurd moeten worden.

Value model

De werking van een ecosysteem dient gemonitord te worden. manifesto's, afspraken, gemeenschappelijke doelen, etc moeten getoetst worden aan de werking. Het is aan de deelnemers om hier een vinger aan de pols te houden.

Selectie

Bij het offboarden dient eerst de deelnemer gekozen te worden waar afscheid van genomen moet worden.

Vorbereiden

Een exit dient planmatig uitgevoerd te worden. Het kan zijn dat er deliverables overgedragen moeten worden aan nieuwe deelnemers. Een exit doe je met 2 partijen, beide dienen het eens te zijn over het plan van aanpak.

Verwijderen

In essentie wordt hier het plan van aanpak voor het offboarden uitgevoerd. De footprint moet van de latende partij verwijderd worden.

Afscheid

Sta stil bij het afscheid. De deelnemer heeft waarde geleverd. Daarnaast is het belangrijk dat relaties behouden blijven ook na een afscheid.