

HET BELANG VAN EEN DIGITAAL ECOSYSTEEM GEÏNITIEERD MET EEN 'BIG PICTURE'

In de huidige digitale economie is het creëren van een digitaal ecosysteem niet langer een luxe, maar een noodzaak. Een goed ontworpen ecosysteem kan een krachtige katalysator zijn voor innovatie, efficiëntie en groei. Maar voordat we ons in dit avontuur storten, is het cruciaal om een helder en gedeeld begrip te hebben van wat we proberen te bereiken. Hier komt het concept van de 'Big Picture' om de hoek kijken.

Een 'Big Picture' is een visuele weergave die een vereenvoudigd beeld geeft van de complexiteit van een digitaal ecosysteem. Het helpt alle betrokken partijen - van ontwikkelaars en bedrijfsleiders tot stakeholders - om de kernuitdagingen, doelen en verantwoordelijkheden binnen het ecosysteem te begrijpen. Door deze visualisatie aan het begin van het project te introduceren, zorgen we ervoor dat iedereen aan boord is met een gedeelde visie en begrijpt welke opdracht men accepteert.

De 'Big Picture' gaat verder dan alleen het tonen van technische componenten. Het legt de nadruk op de menselijke elementen van het ecosysteem, zoals vertrouwen en samenwerking. In een omgeving waar agile ontwikkeling en snelle iteratie de norm zijn, biedt deze visuele tool een stabiel referentiepunt. Het helpt teams om zich aan te passen aan veranderingen zonder het grotere doel uit het oog te verliezen.

Een ander belangrijk aspect is het delen van winst en risico's. Een digitaal ecosysteem is vaak een samenwerkingsverband tussen verschillende entiteiten, elk met hun eigen doelen en risicotoleranties. De 'Big Picture' maakt het mogelijk om deze verschillende belangen op een evenwichtige manier te vertegenwoordigen, waardoor een fundament van wederzijds vertrouwen wordt gelegd.

In conclusie, het starten van een digitaal ecosysteem is een complexe onderneming die een duidelijke en gedeelde visie vereist. Een 'Big Picture' biedt deze visie op een toegankelijke manier, waardoor alle betrokkenen zich kunnen inzetten voor een gezamenlijk doel. Het is een investering in de toekomst van het ecosysteem, een die de kans op succes aanzienlijk vergroot.

Stappenplan voor het Creëren van een 'Big Picture' als Startpunt voor een Digitaal Ecosysteem

Het maken van een Big Picture is makkelijk uit de te leggen. De complexiteit zit in het verzamelen van de benodigde informatie en het maken van de visualisatie. We adviseren om een tekenaar of iemand met affiniteit met tekenen uit te nodigen bij de sessie. Daarnaast adviseren we om verschillende vormen van visualisaties uit te proberen en dit soort sessies ook meerdere malen te oefenen. Een goede oefening kan zijn om voor de

1e sessies zelf al wat visualisatie vormen te proberen zoals PowerPoint, Miro, Een stroomschema of op een whiteboard voordat je aan je eerste sessie begint. Er zijn ook trainingen beschikbaar om zelf te leren visualiseren. Daarnaast kunnen PLTFRM en het digitale ecosysteem instituut kunnen ingehuurd om een visualisatie sessie te begeleiden. Voor de rest: **Oefening baart kunst!** Succes.



1. Identificeer de Kernactoren

Begin met het identificeren van de belangrijkste actoren binnen het ecosysteem, zoals ontwikkelaars, bedrijven, en stakeholders. Begrijp hun rollen, verantwoordelijkheden en wat zij bijdragen aan het ecosysteem.



2. Definieer de Doelen en Uitdagingen

Voordat je de 'Big Picture' tekent, moet je duidelijk zijn over de doelen van het ecosysteem. Wat zijn de uitdagingen die het ecosysteem wil aanpakken? Zorg ervoor dat deze doelen en uitdagingen duidelijk en meetbaar zijn.



3. Kies het Juiste Formaat

De 'Big Picture' kan een fysieke tekening zijn, een digitaal diagram of zelfs een interactieve interface. Kies een formaat dat gemakkelijk te begrijpen en te delen is onder alle betrokkenen en past bij de doelen en de uitdagingen van het ecosysteem.



4. Ontwikkel de Eerste Schets

Begin met een eenvoudige schets die de hoofdelementen en relaties binnen het ecosysteem toont. Deze schets dient als een ruw raamwerk waarop je kunt voortbouwen.



5. Voeg Details Toe

Breed de schets uit met meer details, zoals technologische componenten, datastromen en interacties tussen de actoren. Vergeet niet om menselijke elementen zoals vertrouwen en samenwerking te benadrukken.



6. Review en Feedback

Nodig alle kernactoren uit voor een review van de 'Big Picture'. Verzamel feedback en maak de nodige aanpassingen. Het doel is om een gedeeld begrip en consensus te bereiken.



7. Finaliseer en Deel

Zodra de 'Big Picture' is goedgekeurd, maak je deze definitief en deel je deze met alle betrokken partijen. Dit wordt het referentiepunt voor het hele project.

Door deze stappen te volgen, creëer je een effectieve 'Big Picture' die als een solide basis dient voor je digitale ecosysteem. Het helpt niet alleen om een gedeelde visie te vestigen, maar ook om het pad voorwaarts duidelijk te maken, waardoor de kans op een succesvol ecosysteem aanzienlijk wordt vergroot.

Bekijk voor inspiratie ook het Big Picture dat gemaakt is om de werkwijze binnen Horizon 2 ecosystemen te visualiseren!

